2025년 업그라운더 1기 (창업동아리 런업 프로젝트) 운영안

1 추진배경 및 목적

가. 추진배경

1) AI 기반 창업동아리팀은 증가하고 있으나, 시장관점의 문제 정의와 사용자 검증 역량이 부족해 실제 사업화로 이어지는 것에 어려움을 겪고 있음

2) 이에 따라, 단기간 집중 실습을 통해 아이디어 구조화와 사용자 피드백을 반영함으로써, 문제 해결 중심의 사고를 강화하고 AI 창업 아이디어의 시장 적합성과 지속 가능성을 점검할 수 있도록 함

나. 목적

1) 사업 아이디어 개발 단계의 창업동아리팀 대상으로 단기 집중형 실습 교육을 진행하여, 시행착오를 최소화하고 빠르게 아이디어를 검증할 수 있도록 함

2) 반복적인 실험과 피드백 구조를 경험함으로써, 일회성이 아닌 지속 가능한 창업 실행력과 자생적인 능력을 갖춘 유망한 창업팀으로 성장을 유도하고자 함

2 프로그램 개요

가. 프로그램명: 2025 업그라운더 1기(창업동아리 런업 프로젝트)

나. 진행기간: 2025. 7. 21.(월) ~ 8. 23.(토)

다. 진행장소

1) 스프린트 캠프: 이화여자대학교 ECC 컨퍼런스홀A(오프라인)

2) 밸류업 주간: 팀별 자체 활동(온라인)

3) 데모데이: 서울 강남구 테헤란로 302 17층(멋쟁이사자처럼 라운지/오프라인)

라. 대상 및 인원: 수도권 대학 내 창업동아리 10팀(팀당 최소 3명 이상만 신청 가능)

마. 주요내용

1) 스프린트 캠프: 디자인 스프린트 기반 아이디어 구체화 및 MVP 제작

2) 벨류업 주간: 사용자 검증, BM 고도화, 마케팅 전략 수립, 온라인 멘토링 등 팀별 자율 프로젝트 진행

3) 데모데이: 외부 전문가 멘토링, 발표 및 시상 진행

바. 참여자 혜택

1) 교육비 및 팀별 전문가 멘토링비 전액 지원

2) 시상금 지급(대상 100만원, 최우수상 50만원, 우수상 30만원)

3) 참가자 전원 수료증 및 상장 발급

3 기대효과

가. 시장 관점에서의 문제정의-UX설계-MVP 구현 전 과정 실습을 통한 실전 창업 역량 강화

나. 사용자 기반 문제 재정의와 사업모델 고도화를 통한 사업화 가능 유무 확보

다. 향후 정부지원사업, 외부 IR 등에 활용 가능한 성과물 확보

라. 우수팀을 중심으로 성장단계별 후속지원 프로그램 연계를 통해 지속가능한 창업 여정으로의 확정 기반 마련

4 세부 일정 및 내용

가. 주요일정

구분	일정	내용
홍보 및 모집	25.5.28.~ 6.30.	• 온라인신청접수(https://startup.ewha.ac.kr/)
↓	↓	↓
서류평가 및 최종선발	25.7.1.~ 7.8.	• 팀 대표 메일 또는 문자 안내
↓	↓	↓
사전 오리엔테이션 (온라인)	25.7월 중	• 프로그램 소개 및 활동 안내 사항

스프린트 캠프 (오프라인)	25.7.21.~ 7.25.	• 디자인 스프린트 기반의 단기 집중형 교육
밸류업 주간 (온라인)	25.7.28.~ 8.21.	• 팀별 자율 프로젝트 진행 • 프로젝트 중간 점검& 내부 전문가 멘토링(온라인/2회) 진행 • 외부 전문가 멘토링(온라인/1회) 진행
데모데이 (오프라인)	25.8.22.~ 8.23.	• 1일차(8/22): 외부 전문가 멘토링 및 발표 최종 점검 • 2일차(8/23): 팀별 발표 및 심사 진행

*세부 일정은 변경될 수 있음

나. 프로그램 세부 내용

1) 스프린트 캠프(오프라인): 디자인 스프린트 기반 아이디어 구체화&MVP 개발

가) 주요목적: 사용자 중심 아이디어 정의, MVP 설계 및 개발

일정	주요활동	세부내용 및 결과물	장소
1일차 (7/21)	오리엔테이션&문제정의	- 디자인 스프린트 이해 - 사용자 페르소나 설정 - 핵심 문제 정의	이화여자대학교 ECC 컨퍼런스홀A
2일차 (7/22)	아이디어 발산 및 MVP 설계	- 아이디어 스케치 및 구체화 - MVP 시안 제작	
3일차 (7/23)	프로토타입 제작	- Figma, Glide 등 로우/노코드 툴 등 활용 - 와이어프레임 제작	
4일차 (7/24)	유저테스트	- 테스트 계획 수립 - 피드백 분석 및 개선점 도출	
5일차 (7/25)	팀별 발표	- 발표자료 준비 및 중간발표 진행	

*팀별 진행상황에 따라 세부내용 등은 상이할 수 있음

2) 벨류업 주간(팀별 자율 활동): 시장검증 및 사업모델 고도화, 내/외부 전문가 멘토링(온라인)

가) 주요목적: 실 사용자 적합성 검증, 사업 모델 구체화 및 마케팅 전략 수립 등

일정	주요활동	세부내용 및 결과물	장소
1주차 (7/28~8/1)	사용자 검증 및 문제 재정의	- 가설 검증 질문 설계 - 인터뷰,설문 등 진행 - 주요 인사이트 도출	팀별 자율 활동 (온라인)
2주차 (8/4~8/8)	MVP 및 BM 고도화	- BM 캔버스 정리 - 경쟁사 분석 및 차별성 정리 - 수익구조/확장 전략 설계 - 내부 전문가 멘토링(온라인/1회)	
3주차 (8/11~8/15)	로드맵 설정	- 추가 기능 테스트 - 마케팅 전략 구체화 등 - 외부 전문가 멘토링(온라인/1회)	
4주차 (8/18~21)	피칭 준비	- IR 피치덱 구성 - 발표자료 스크립트 작성 및 제작 - 내부 전문가 멘토링(온라인/1회)	

*팀별 진행상황에 따라 세부내용 등은 상이할 수 있음
*전문가 멘토링 횟수는 팀별 진행상황에 따라 변경될 수 있음

3) 데모데이(오프라인): 외부 전문가 멘토링, 발표 자료 제작 및 발표 진행

가) 주요목적: 최종 성과 발표 및 시상

일정	내용	세부내용	장소
8/22~8/23	최종 발표 및 시상	- 1일차(8/22): 외부 전문가 멘토링 및 발표 최종 점검 - 2일차(8/23): 데모데이 발표 진행 및 시상	멋쟁이사자처럼 라운지

5 신청기간 및 문의처

가. 신청 기간: ~2025. 6. 30.(월), 23:59까지
나. 신청 방법: 구글폼 작성(https://bit.ly/43MqImO)
다. 문의처: dy.kang@ewha.ac.kr / 02-3277-5082