



Grip

2026년 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS)

사업 안내(FAQ)

사업문의

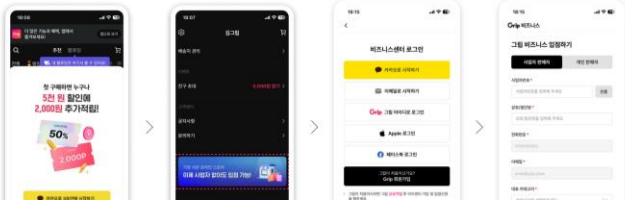
gachiday@gripcorp.co

26년 온라인브랜드소상공인육성사업(TOPS) 그림 소개 ①

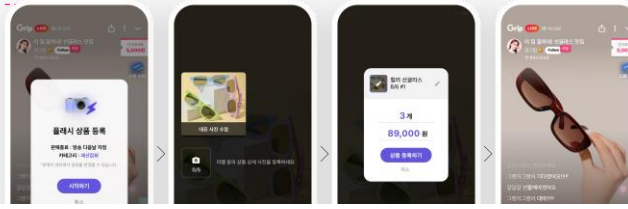
소상공인 친화적인 서비스 디지털 친숙도가 낮아도 누구나 쉽게 성장할 수 있는 서비스

사업자번호만 있다면 **간편 입점** 및 디지털 친숙도가 낮아도 10초만에 **상품 등록 가능**

간편한 입점 신청



상품 간편 등록

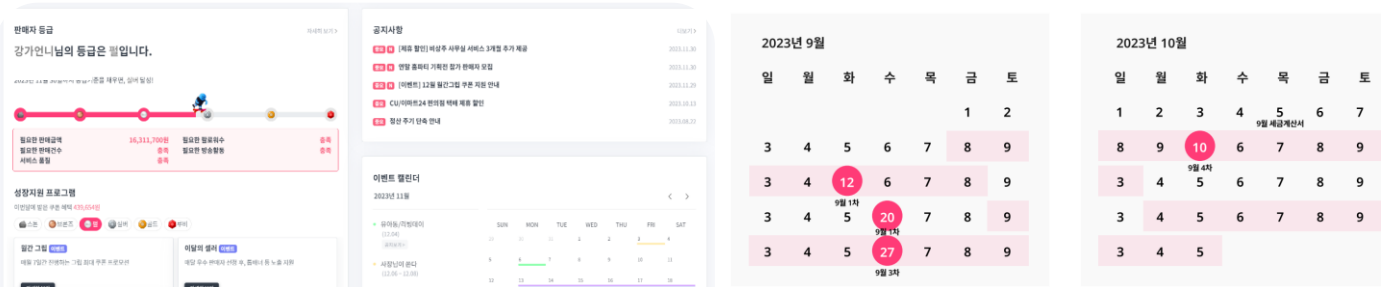


쉽고 간편한 입점
획기적인 상품 등록 절차



직관적인
성장 로드맵 제공

그림이 셀러에게 제공하는 **성장 로드맵**과 **빠른 정산**



월 4회
빠른 정산 시스템

26년 온라인브랜드소상공인육성사업(TOPS) 그립 소개 ②

그립에서 손쉽게 콘텐츠를 제작하고 등록된 콘텐츠에 상품을 연동하여 판매 가능하고, 다양한 콘텐츠와 노출 구좌를 통해 상품을 홍보하고 매출이 발생될 수 있는 구조
소상공인 스스로 자생력을 갖출 수 있도록, 종합 커머스를 통한 역량강화에 포커싱

상시판매

다양한 노출 구좌를 통한
상시적인 온라인 매출 발생



라이브커머스

실시간 소통을 통한
상품 판매 및 단골(팬덤) 형성



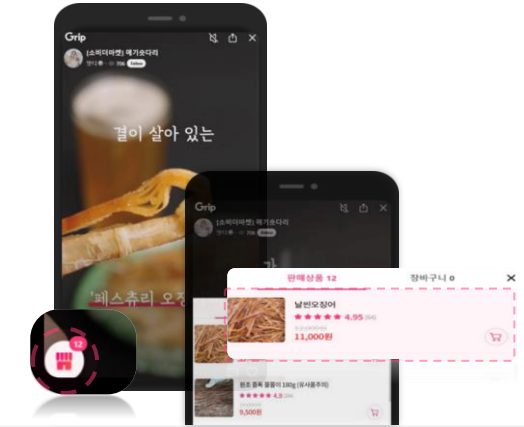
소식

이미지 게시물로 상품 및
브랜드 홍보와 단골(팬덤) 관리



쇼츠

짧은 영상을 직접 제작해
영상을 통해 매출 발생



26년 온라인브랜드소상공인육성사업(TOPS) 그림 소개 ③

그림은 셀러가 입점한 순간부터 성장을 위한 지원을 아끼지 않습니다.

1 입점 후 밀착 케어

- 그림 A-Z가이드 제공
- 담당 MD 배정
- 성장 가이드 제시

2 다양한 프로모션 지원

- 방송 · 상품 기획전 진행
- 할인 쿠폰 제공
- 등급별, 카테고리별 이벤트 제안

3 톱셀러 노하우 공유

- 온·오프라인 교육
- 라이브커머스 노하우
- 매출 증대를 위한 지름길

4 (그림원) 그리퍼 매칭 서비스

- 직접 방송하기 어렵다면
그리퍼 (전문 쇼호스트)에게
판매 방송 의뢰 가능

5 상품 제안받아 판매

- 그림 내에서 상품을 소싱하여
본인 채널 팔로워들에게
더 다양한 상품 소개 가능

26년 온라인브랜드소상공인육성사업(TOPS) 사업 개요

사업 개요 및 지원내용

구분	내용
사업 목적	정부와 온라인 민간 플랫폼사가 협업하여 소상공인의 온라인 브랜드화 를 지원하고, 해외 판로 및 국내 온라인 시장 의 소상공인을 발굴하여 소기업으로 성장을 지원
지원 대상	26년 그립 입점 및 활용 가능한 소상공인 (뷰티 카테고리만 가능) *25년 동일사업 2단계 이상 지원업체 불가 *중기업 및 소기업 지원 불가/해외 수입제품, 대기업 제품 불가 (단, 해외 OEM제품은 계약서 첨부시 지원 가능)
지원 규모	300개사
지원 기간	사업 선정일 ~ 2026년 12월 31일
지원 내용 요약	1단계 (300개사 선정) 1. AI 진단 기반 맞춤형 컨설팅 2. 해외 판로 지원 및 통합 기획전 운영(화해·큐텐재팬 전용 기획전, 검색·메인 노출 지원) 2단계 (60개사 선정) 1. 브랜드 구축 지원(홍보영상 제작, 광고 패키지 지원) 2. CRM 구축(카카오플러스친구 채널 개설 및 운영) 3. 라이브커머스 진행 4. 일본 해외 박람회 참가 지원 3단계 (3개사 선정) 1. 홍콩 해외 박람회 참가 지원 2. 해외 현장 라이브커머스 진행
사업 신청 방법	판판대로 를 통한 온라인 신청 *플랫폼 그립 선택 필수

26년 온라인브랜드소상공인육성사업(TOPS) 사업 지원 프로그램 요약

시장 진입부터 국내·외 판로 확장까지 커머스 크리에이터 솔루션 지원

1단계 (300개사)

사업 이해도 제고 및 초기 장벽 해소

- ✓ 사업설명회
- ✓ AI진단 및 컨설팅
- ✓ 통합기획전 운영
- ✓ 플랫폼 내 노출 지원
- ✓ 프로모션 지원
- ✓ 라이브커머스 진행
- ✓ 해외 판로 지원 (화해/큐텐재팬)

2단계 (60개사)

운영 역량과 브랜드 자산 축적

- ✓ 심화 교육 & 전문 MD 매칭
- ✓ 브랜드 구축 지원
- ✓ 홍보 영상 제작
- ✓ 광고 패키지
- ✓ 기획전·할인쿠폰·노출 지원
- ✓ 라이브커머스
- ✓ CRM 구축 (카카오 플러스 친구)
- ✓ 일본 박람회 (메가와리) 참여

3단계 (3개사)

성과 집중형 운영

- ✓ 기획전·할인쿠폰·노출 지원
- ✓ 홍콩 해외 박람회 참가
- ✓ 해외 현장 라이브커머스



26년 온라인브랜드소상공인육성사업(TOPS) 사업 신청 프로세스

사업 신청부터 선정까지 한 눈에 보는 사업 프로세스



사업신청

- 판판대로 접속
- 통합기업회원 가입
- 상품 기본정보 입력

로그인

통합기업회원 일반회원 유동MD

123@fanfandaro.kr

비밀번호를 입력해주세요

아이디 저장 [아이디 찾기](#) | [비밀번호 찾기](#)

로그인 회원가입



지원대상 선정

- 서류평가
- 제출서류 요건 검토
- 선정위원회 진행

제출서류

1. 사업자등록증
2. 중소기업확인서
3. 국세 및 지방세 납세 증명서
4. 상표등록증(보유 시)



적합성 검토

- 그림 입점조건 확인
- 상품 적합성 확인
- 지원 내용 확인

그림은 "뷰티"카테고리만 지원 가능하며,
뷰티 외 카테고리는 지원 불가합니다



사업 지원

- 단계별 지원

참여자 1~3 단계별 지원

1단계 - 300명

2단계 - 60명

3단계 - 3명

25년 온라인브랜드소상공인육성사업(TOPS) 자주 묻는 질문 (FAQ)

자주 묻는 질문

소상공인만 사업 참여가 가능한가요?

 네, 맞습니다.

본 사업은 소상공인을 소기업으로 성장시키고자 만들어진 사업으로 '소상공인' 만 참여가 가능합니다. *소기업/중기업 불가

그립에 입점해야만 사업 참여가 가능한가요?

 네, 맞습니다.

그립에서 상품 판매 및 판촉 지원이 되기때문에 그립 입점 필수이며, 화해, 큐텐 재팬 등의 플랫폼 입점도 필수 진행요소입니다.

뷰티 카테고리만 지원 가능한가요?

 네, 맞습니다.

그립은 "뷰티" 카테고리 특화 플랫폼으로 사업 내에서 받으시는 혜택은 뷰티 상품만 가능합니다. 뷰티 외에는 사업 선정 및 지원 불가합니다

자부담금이 있을까요? 비용이 따로 들까요?

 아닙니다.


TOPS사업은 상품은 그립 판매 수수료 외 사업에 참여하기 위해 발생하는 비용은 별도로 발생되지 않는 무료 사업입니다.

라이브방송 경험이 없는데 판매가 가능할까요?

 네, 가능합니다.

그립에서는 누구나 쉽게 라이브 방송을 진행할 수 있도록 담당 MD가 도움을 드리고있으며, 직접 라이브커머스 진행이 어려우신 경우, 그립원 시스템을 통한 상품 대행 판매 및 상시판매, 소식, 쇼츠 기능을 활용하여 상품 판매가 가능한 종합 미디어커머스 플랫폼입니다.

그립의 수수료와 정산 주기

 사업에 참여하는 상품은 사업기간 내 플랫폼 수수료 9.9%이며, 그립은 월 4회 정산시스템으로 원활한 비즈니스 운영 환경을 지원합니다

구분	구매확정기간	정산일
1차	1일~7일	당월12일
2차	8일~15일	당월 20일
3차	16일~22일	당월 27일
4차	23일~말일	익월 7일

25년 온라인브랜드소상공인육성사업(TOPS) 자주 묻는 질문 (FAQ)

자주 묻는 질문

작년에 참여했는데 참여할 수 있나요?

 불가합니다.


2025년 TOPS 2단계/3단계 진출하셨던 업체는
2026년 TOPS 사업 참여가 제한됩니다. *타플랫폼 동일

타 플랫폼에서 해당사업을 참여하고있는데, 중복 참여 되나요?

 불가합니다.

중복 지원 불가 사업으로, 한 개의 플랫폼에서만 사업 참여가 가능합니다

쿠폰 할인율은 몇 퍼센트 인가요?

 쿠폰은 최소 20% ~ 최대 50%까지 지원 가능하며,
프로모션은 월 별 상이할 수 있는 점 양해부탁드립니다.

'그립'에서 한국중소벤처기업유통원(한유원) 온라인쇼핑몰 지원사업을 통해
지원을 받고 있는 참여사는 TOPS 사업 '그립' 지원이 불가합니다.

* 단, 타 사업 또는 타 플랫폼을 통해 지원을 받고 있는 경우에는 해당 사항과
무관합니다. (온라인쇼핑몰 지원사업만 해당)

추가 문의사항은 아래 링크에 접속해 문의주시면, 담당자가 신속하게 안내 드리겠습니다.

 [채널톡으로 문의하기](#)

이메일 문의 : gachiday@gripcorp.co



Grip

감사합니다.