

2025년 한국데이터산업진흥원 「2025년 데이터 문제해결은행 맞춤 지원」 공고

한국데이터산업진흥원은 중소기업, 소상공인의 자생력 강화를 위해, 데이터·AI 활용 실사례를 기반으로 한 맞춤형 분석·활용 지원사업을 추진합니다. 본 사업에 참여를 희망하는 기업의 많은 관심과 신청을 바랍니다.

2025년 6월 18일
한국데이터산업진흥원장

1. 사업개요

- ☐ 사업명: 2025년 데이터 문제해결은행 맞춤 지원
 - ☐ 사업목적
 - 본 사업은 데이터·AI 활용 실사례를 효율적으로 제공하고, 기업의 문제 해결 수요와 데이터 활용역량 수준을 반영한 맞춤형 분석·활용 지원을 통해, 데이터 기반 자생력 확보와 성과 창출을 지원
 - ☐ 사업수행 기간: 2025년 8월 ~ 11월(4개월)
 - ☐ 모집규모: 367개社
 - ☐ 모집대상: 데이터 활용이 필요한 중소기업, 소상공인, 예비창업자
 - ☐ 모집기간: 2025년 6월 18일(수)~ 7월 14일(월)
- ※ 자세한 사항은 공모안내서 참고

2. 사업내용

□ 지원내용

- (데이터 활용역량 진단) 데이터 문제해결은행 진단모델*을 활용한 기업별 데이터 활용역량 수준 진단 및 개선방안 제시
 - * 행정안전부 데이터 분석·활용 역량 진단을 기반으로 개발·고도화된 문제해결은행 고유 데이터 활용역량 진단 모델 개발
- (역량 수준별 맞춤형 스킬업 프로그램 지원) 실제 현장 적용이 가능한 데이터 역량·스킬(분석 기획, 데이터 전처리, 시각화, 우수 사례 공유 등) 증진을 위한 맞춤형 온라인 학습 프로그램 지원
- (기업별 맞춤형 데이터 분석·활용 지원) 다양한 데이터 레시피*와 데이터 전문가 지원을 기반으로 기업의 비즈니스 경영현안 해결을 위한 맞춤형 데이터 분석 기획과 시연·실습 기회 제공, 성과 창출 지원
 - * 특정 문제를 해결하기 위해 필요한 데이터 구성, 분석 절차, 사용 도구, 분석 기법 및 해석 방법을 체계적으로 정리한 문제해결형 분석 시나리오
- (기업별 종합 결과보고서 제공) 개별 기업의 사업 단계별 결과 및 향후, 자생적으로 데이터 활용 가능한 템플릿 제공

□ 지원분야

❖ 지원기업의 데이터 분석·활용 목적, 데이터 보유 여부 및 활용 역량 수준 등을 고려하여 기초·핀셋으로 구분하여 맞춤형 지원 프로그램 제공

- 기초지원: 데이터 미보유 기업 대상
 - 재현데이터, 데이터 레시피 등을 활용하여 시연·실습(분석모델 적용 등)을 통해 시각화된 분석 결과 제공
 - 핀셋지원: 데이터 보유 기업 대상(기업 내부데이터 등)
 - 보유 데이터에 대한 분석(정합성·품질 등)을 통해 맞춤형 데이터 레시피를 개발하고, 시연·실습을 통한 문제해결 지원
- ※ 자세한 사항은 공모안내서 참고

3. 신청방법 및 신청기간

☐ 신청방법

- 데이터 문제해결은행 포털(<https://kdata.or.kr/datahub>) 內 전문가 맞춤 지원 신청

※ 데이터 문제해결은행 포털 회원가입 후 맞춤 지원 신청을 원칙으로 함

☐ 신청기간: 2025년 6월 18일(수) ~ 7월 14일(월), 18시까지

☐ 제출서류: 핀셋지원 신청 기업에 한해 온라인 포털 신청서 내 안내에 따라 샘플 데이터 제출

※ 신청 편의를 위해 제출 서류는 간소화하였으며, 선정된 기업은 추후 안내에 따라 관련 증빙서류를 제출해야 합니다. 미제출시 선정이 취소될 수 있습니다

4. 유의사항

- 참여 기업은 공모 내용, 신청서 등 사업에 필요한 모든 사항을 반드시 숙지하고 응해야 하며, 숙지하지 못한 책임은 참여 기업에게 있음
- 참여기업은 사업 신청 시 모든 부대 서류를 제출하여야 하며, 제출된 서류는 일체 반환되지 않음
- 지원에 선정된 자는 지원사업 운영 중 또는 운영 종료 후 시행하는 설문조사, 요청자료 제출의 의무가 있으며 참여 요청에 불응하는 경우 선정 및 지원이 취소될 수 있음
- 개인(기업) 정보 수집·이용에 동의하지 않거나 제출 서류 내 허위 내용 등을 기재한 경우 사업 참여 제한 조치를 받을 수 있음

5. 문의처

☐ 사업 및 접수 문의

- (대표전화) 1899-0247
 - 맞춤 지원 상담 운영시간: 평일 10:00~17:00
- (E-mail) datahub@kmac.co.kr